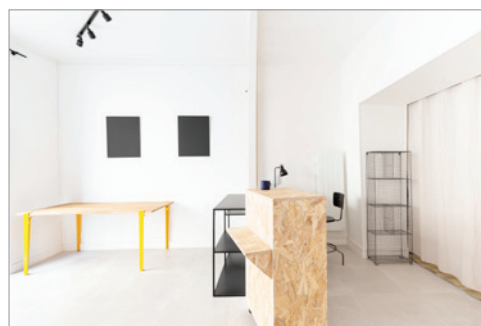
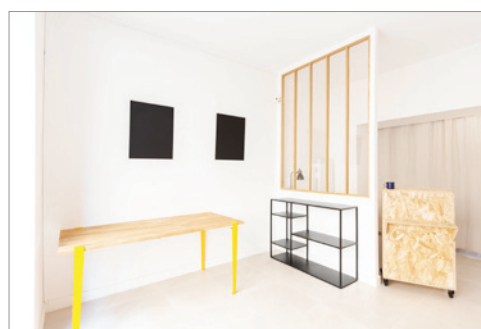
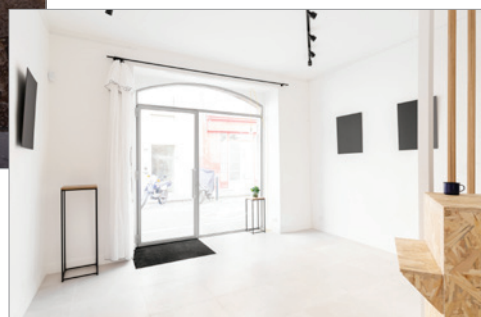
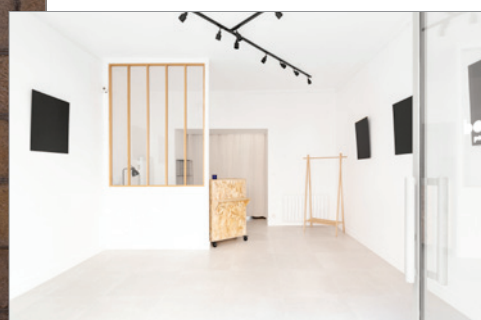


# bolobolo

pop-up ☒ nantais



*L'espace  
Le mobilier  
Signalétique  
Les cimaises  
L'éclairage  
Infos pratiques  
Réservations  
Com*

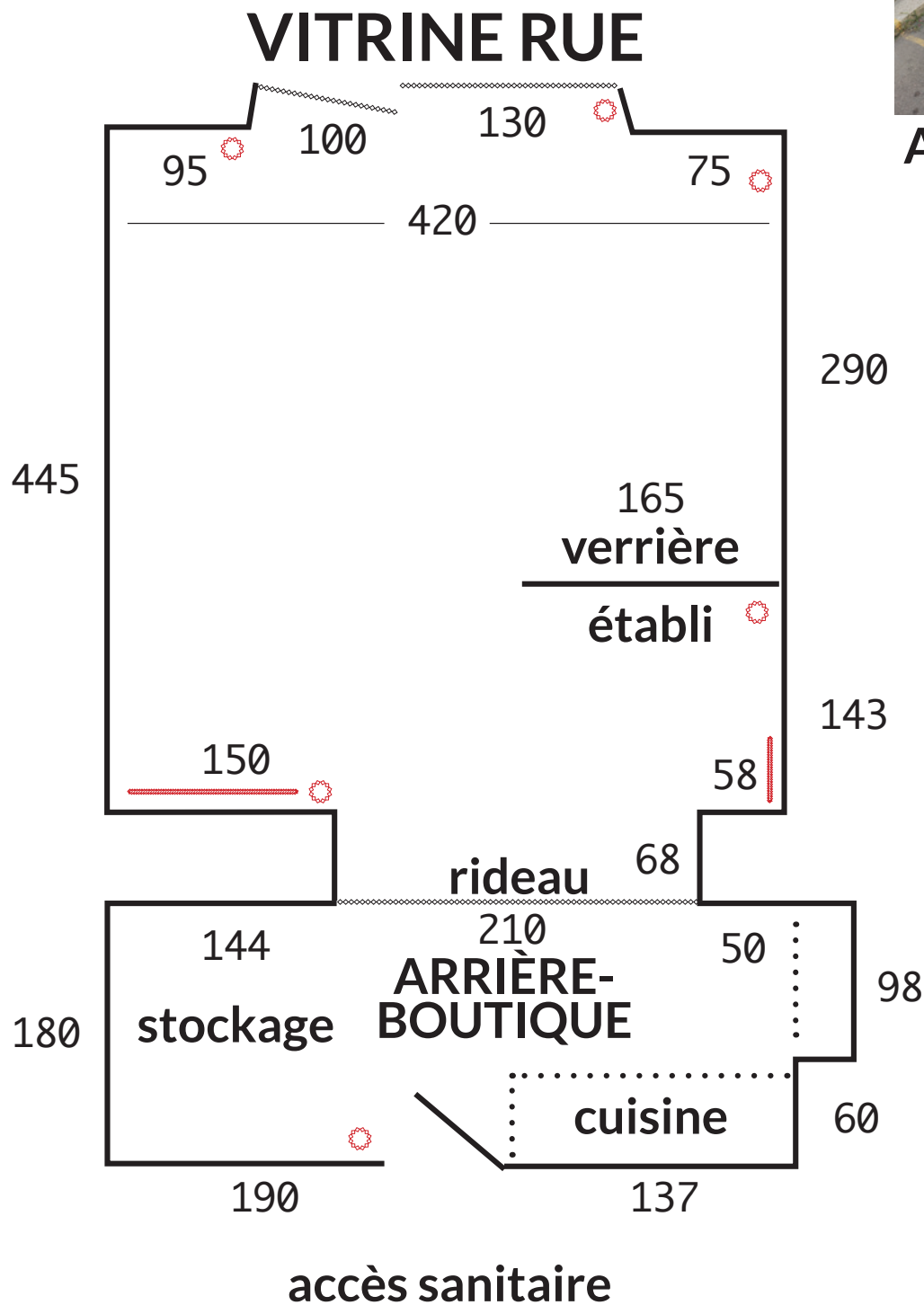
# L'espace

Surface au sol : 20 m<sup>2</sup>

Linéaire murs : 10 m



# L'espace



**Accès PMR amovible**

-  Prise électrique
-  Radiateur

# Le mobilier 1/2



BANQUE  
ACCUEIL

**L65 x H110 x P40**  
(hors tablette)  
Sur roulettes



PORTANT  
EN BOIS

**L90 x H160 x P40**

MEUBLE BAS  
MÉTAL NOIR

**L120 x H88 x P35**



SELLETTES  
MÉTAL + BOIS

**L35 x H103 x P35**  
**L31 x H83 x P31**  
**L27 x H63 x P27**



MEUBLE MÉTAL  
GRILLAGÉ

**L50 x H150 x P23**



MEUBLE BAS  
MÉTAL NOIR

**L35 x H88 x P35**



4 PIEDS DE TABLE  
EN MÉTAL

**H75**

**Plateau bois : 83 x 43**  
**Plateau bois : 61 x 80**  
**Plateau bois : 160 x 80**

# Le mobilier 2/2

## TABLE

L245 x P70 x H75  
(!) Très lourde  
à manipuler  
à 2



## BANC

L175 x P23 x H44  
Intérieur uniquement



## 2 BANCS

L110 x P30 x H48  
Intérieur/Extérieur



## 2 GRILLES MÉTAL

Blanc  
L40 x H150  
Maille 5 x 5



## MIROIR SUR PIED

Type Lipstick 70's  
Style Roger Lecal  
Base Ø35 H147  
Noir



## AFFICHES 50X70

4 Affiches encadrées  
pour habiller les murs



## CABINE ESSAYAGE

L83 x P79 x H182  
Tube acier  
Rideau toile coton



# Signalétique



## PORTE AFFICHETTES

Base Ø30  
H99/143  
2 FACES A4

## STOP-TROTTOIR

L45 x H77 x P25  
2 FACES  
PORTE AFFICHE A3



## STOP-TROTTOIR

L45 x H77 x P25  
2 FACES



# Les cimaises



Rails cimaise 50 kg MAX – longueur totale 7 m répartis sur 5 murs

## TIGES

8 Tiges – Blanc – Longueur : 150 cm  
16 Crochets Ressort 20 Kg pour tige.



## CABLES

5 Fils perlon transparent 10Kg – Longueur : 200 cm  
5 Fils perlon transparent 10Kg – Longueur : 150 cm  
6 Crochets Zipper 15 Kg pour cimaise  
6 Crochets Zipper SECURITE 15 Kg pour fil  
16 Crochets Smartspring 4 Kg



## VITRINE

1 Cimaise plafond – Rail de 200 cm  
2 Fils perlon transparent 10Kg - Longueur : 150 cm

# L'éclairage



## 15 spots

Orientabilité horizontale : 340°.

Orientabilité verticale : 85°.

## Ampoules LED

2700-6500K (couleur de la lumière variable)  
345lm 36°

Changement température de couleur  
par interrupteur.



# Infos pratiques

**Rue piétonne  
du 15 avril  
au 15 octobre.**

**Accès en véhicule  
motorisé pour livraison  
autorisé le matin  
jusqu'à 11h**

- Alarme intrusion (gestion par badge).
- Vidéoprotection avec enregistrement.
- Internet WIFI haut-débit.
- Electricité verte et locale : contrat Ileek.
- Economies d'énergie : chauffage 19°C  
(Prévoir un pull) + éclairage nocturne interdit.
- Une assurance peut-être souscrite auprès de l'agent  
d'assurance : Jonathan EMONNET  
GAN NANTES-GRASLIN – 6 place Edouard Normand  
– 44000 NANTES – Tél : 02 40 35 89 89  
nantes-graslin@gan.fr
- 5 conseils pour réussir son pop-up ([lien](#))

# Réservation

- Réservations 3J (J/V/S ou V/S/D), 1 - 2 - 3 ou 4 semaines (du jeudi au mercredi).
- Artistes, collectif, créateurs, artisans, associations : sélectionnez vos dates (7 jours minimum) et complétez le formulaire en indiquant bien si vous souhaitez visiter le lieu, et l'activité que vous exercez.  
**TPE/PME et agences RP, contactez-nous.**
- Nous vérifions et vous confirmons la disponibilité.
- Après une éventuelle visite, un contrat vous sera envoyé. Une fois celui-ci signé, ainsi que le paiement d'acompte effectué, les dates choisies seront bloquées.
- Un chèque de caution (non encaissé) est demandé pour couvrir d'éventuelles dégradations, et/ou perte de clés.
- Envoi des éléments pour la réalisation des supports de com (campagne emailing et post sur le site web). Cf page suivante.
- Jour J. Installation et c'est parti ! Enjoy !

**Documents à fournir :**

**- Kbis (société) ou extrait d'immatriculation au répertoire des métiers (artisan) de moins de 3 mois**

**- Attestation d'assurance multirisques professionnels**

.....

**Signature électronique**

**Paiement en ligne**

# Com



TÉLÉCHARGER  
LE GABARIT

- Pour la réalisation des supports de com (campagne emailing et post sur le site web), vous nous envoyez :
  - votre visuel (format 1080x960px) ou bien des photos (au moins 1200 px de côté), et votre logo ;
  - les textes (idéalement entre 700 et 800 signes – espaces compris) avec le nom de l'événement, liens réseaux sociaux et horaires d'ouverture.
- Publication post sur site au moins 1 mois avant l'événement.
- J-2 Envoi campagne emailing (+1500 contacts + éventuellement votre liste de contacts).



1137



1530

