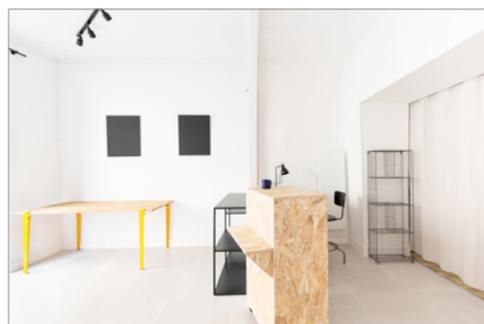
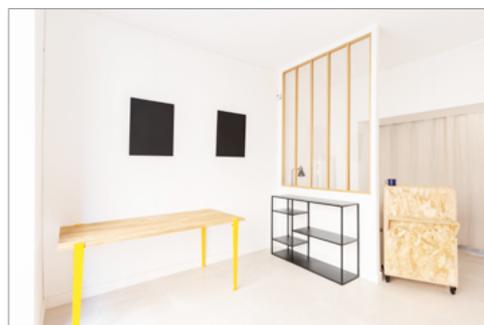
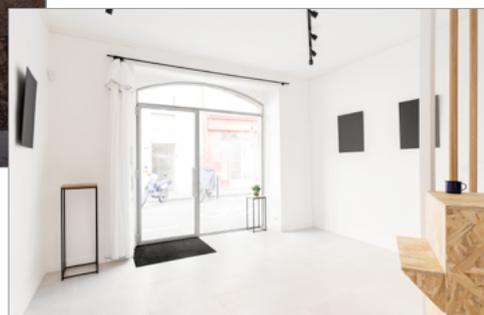
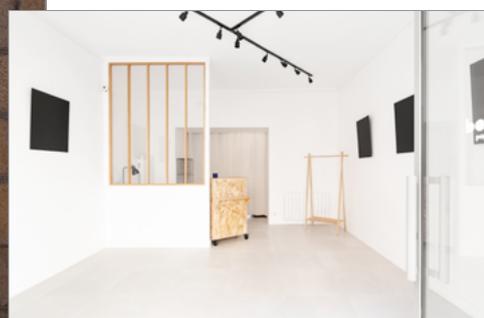
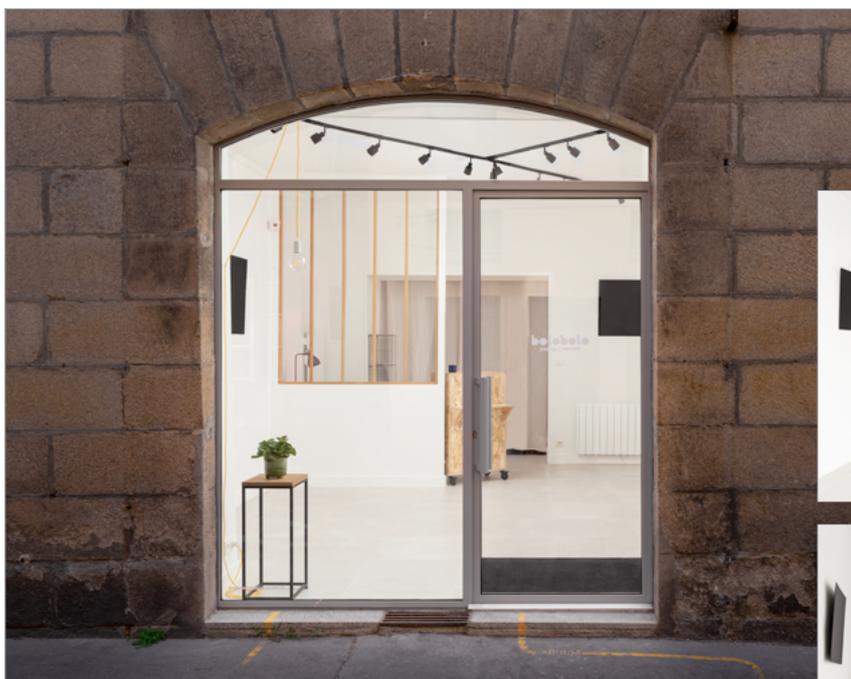


bolobolo

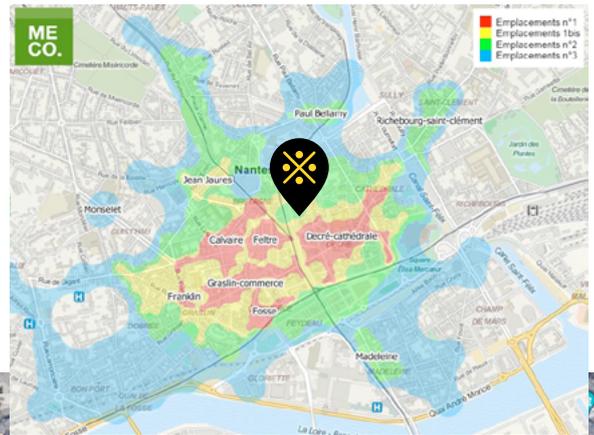
pop-up ✂ nantais



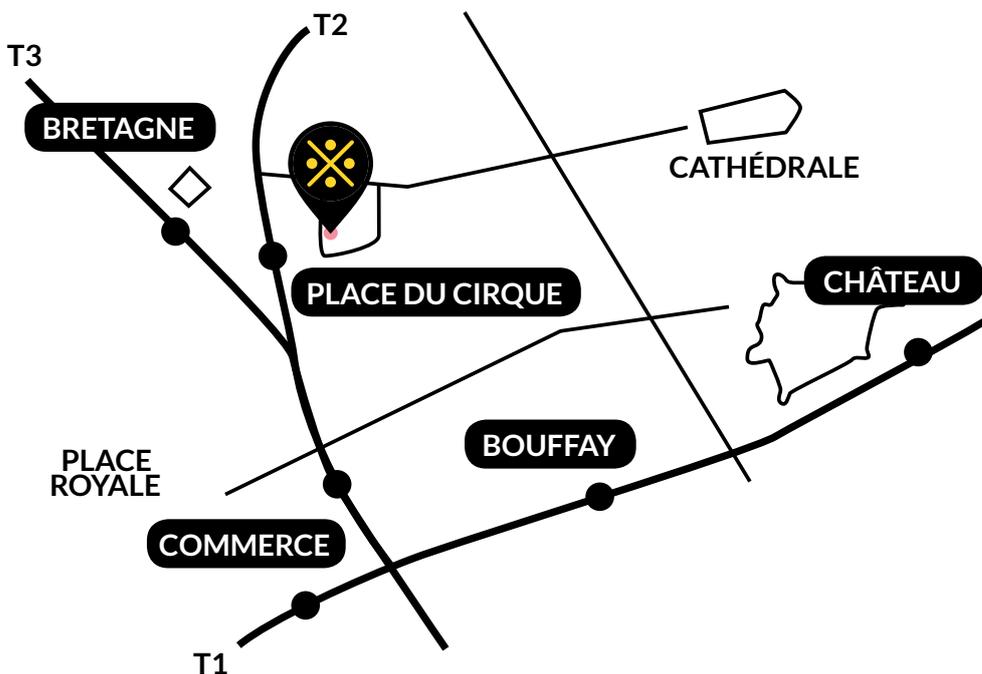
Situation
L'espace
Le mobilier
Signalétique
Les cimaises
L'éclairage
Infos pratiques
Réservations
Com

Situation

14 rue Armand Brossard – 44000 Nantes



Escalier des fiertés



Hôtel La Pérouse

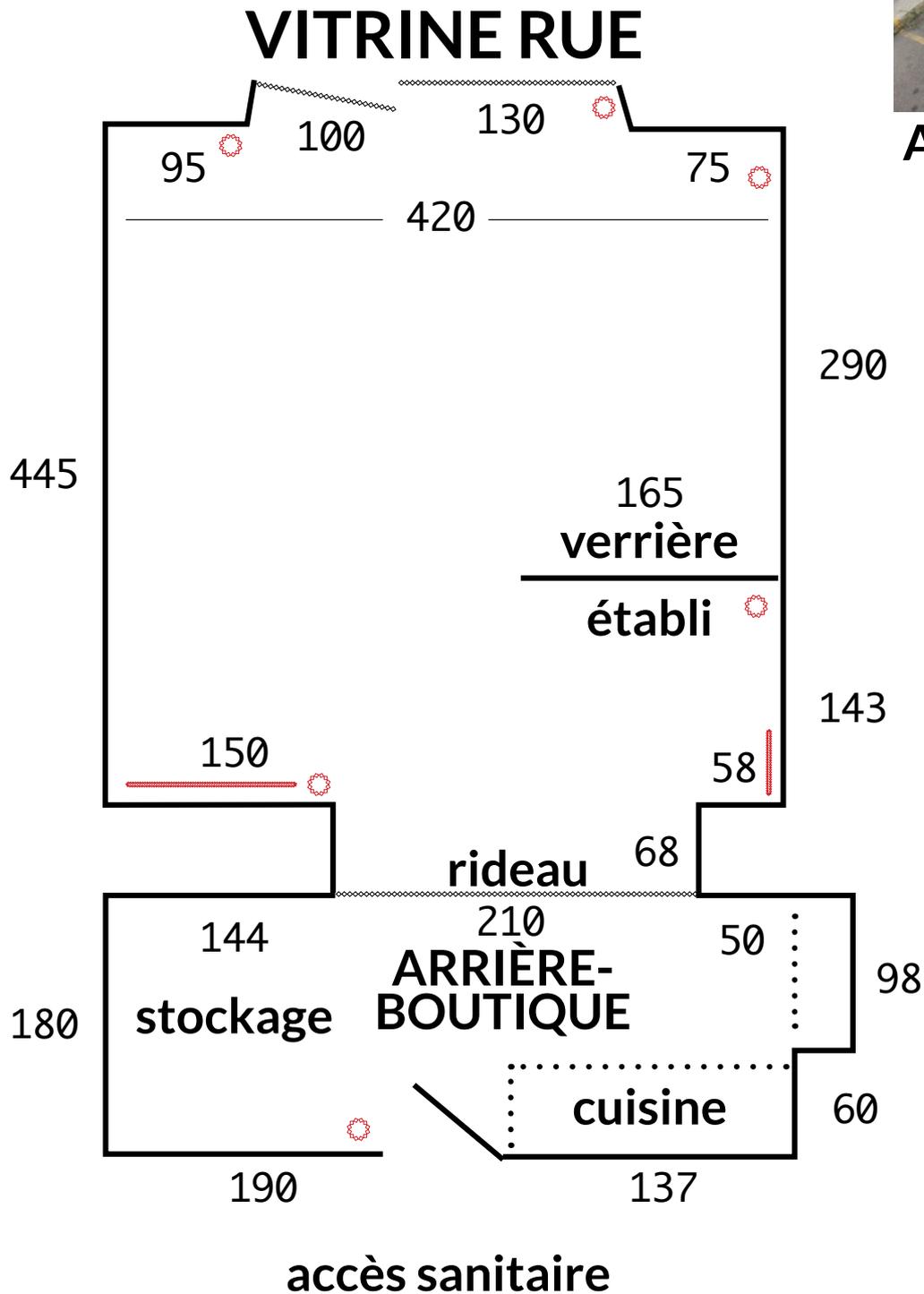
L'espace 1/2



Surface au sol : 20 m²
Linéaire murs : 10 m



L'espace 2/2



Accès PMR amovible

- Prise électrique
- | Radiateur

Le mobilier 1/3



BANQUE
ACCUEIL

L65 x H110 x P40
(hors tablette)
Sur roulettes



PORTANT
EN BOIS

L90 x H160 x P40

MEUBLE BAS
MÉTAL NOIR

L120 x H88 x P35



SELLETTES
MÉTAL + BOIS

L35 x H103 x P35
L31 x H83 x P31
L27 x H63 x P27



MEUBLE MÉTAL
GRILLAGÉ

L50 x H150 x P23



MEUBLE BAS
MÉTAL NOIR

L35 x H88 x P35



4 PIEDS DE TABLE
EN MÉTAL

H75

Plateau bois : 83 x 43
Plateau bois : 61 x 80
Plateau bois : 160 x 80

Le mobilier 2/3



TABLE

L245 x P70 x H75
(!) Très lourde
à manipuler
à 2



BANC

L175 x P23 x H44
Intérieur uniquement



2 BANCS

L110 x P30 x H48
Intérieur/Extérieur



CABINE ESSAYAGE

L83 x P79 x H182
Tube acier
Rideau toile coton



MIROIR SUR PIED

Type Lipstick 70's
Style Roger Lecal
Base Ø35 H147
Noir

Le mobilier 3/3



CADRE CHEMINÉE

En bois brut.
L100 x P22 x H101



AFFICHES 50X70

4 Affiches encadrées
pour habiller les murs



BAGUETTE LUMINEUSE

LED - 134CM



2 GRILLES MÉTAL

Blanc
L40 x H150
Maille 5 x 5

Signalétique



PORTE AFFICHETTES

Base Ø30
H99/143
2 FACES A4



STOP-TROTTOIR

L45 x H77 x P25
2 FACES
PORTE AFFICHE A3

STOP-TROTTOIR ICI & LÀ

L45 x H77 x P25
2 FACES



Les cimaises



Rails cimaise 50 kg MAX – longueur totale 7 m répartis sur 5 murs

TIGES

8 Tiges – Blanc – Longueur : 150 cm
16 Crochets Ressort 20 Kg pour tige.



CABLES

5 Fils perlon transparent 10Kg – Longueur : 200 cm
5 Fils perlon transparent 10Kg – Longueur : 150 cm
6 Crochets Zipper 15 Kg pour cimaise
6 Crochets Zipper SECURITE 15 Kg pour fil
16 Crochets Smartspring 4 Kg



VITRINE

1 Cimaise plafond – Rail de 200 cm
2 Fils perlon transparent 10Kg - Longueur : 150 cm

L'éclairage



15 spots

Orientabilité horizontale : 340°.

Orientabilité verticale : 85°.

Ampoules LED

2700-6500K (couleur de la lumière variable)
345lm 36°

Changement température de couleur
par interrupteur.



Infos pratiques

**Rue piétonne
du 15 avril
au 15 octobre.**

**Accès en véhicule
motorisé pour livraison
autorisé le matin
jusqu'à 11h**

- Alarme intrusion (gestion par badge).
- Vidéoprotection avec enregistrement.
- Internet WIFI haut-débit.
- Electricité verte et locale : contrat Ilek.
- Economies d'énergie : chauffage 19°C (prévoir un pull) + éclairage nocturne interdit.
- Une assurance peut-être souscrite auprès de l'agent d'assurance : Jonathan EMONNET
GAN NANTES-GRASLIN - 6 place Edouard Normand
- 44000 NANTES - Tél : 02 40 35 89 89
nantes-graslin@gan.fr
- 5 conseils pour réussir son pop-up ([lien](#))

Réservation

- Réservations 3J (J/V/S ou V/S/D), 1 - 2 - 3 ou 4 semaines (du jeudi au mercredi).
- Artistes, collectif, créateurs, artisans, associations : sélectionnez vos dates et complétez le formulaire en indiquant bien si vous souhaitez visiter le lieu, et l'activité que vous exercez.
TPE/PME et agences RP, contactez-nous.
- Nous vérifions et vous confirmons la disponibilité.
- Après une éventuelle visite, un contrat vous sera envoyé. Une fois celui-ci signé, ainsi que le paiement d'acompte effectué, les dates choisies seront bloquées.
- Un chèque de caution (non encaissé) est demandé pour couvrir d'éventuelles dégradations, et/ou perte de clés.
- Envoi des éléments pour la réalisation des supports de com (campagne emailing et post sur le site web). Cf page suivante.
- Jour J. Installation et c'est parti ! Enjoy !

Documents à fournir :

- **Kbis (société) ou extrait d'immatriculation au répertoire des métiers (artisan) de moins de 3 mois**

- **Attestation d'assurance multirisques professionnels**

.....

Signature électronique

Paiement en ligne

Com



- Pour la réalisation des supports de com (campagne emailing et post sur le site web), vous nous envoyez :
 - votre visuel (format 1080x960px) ou bien des photos (au moins 1200 px de côté), et votre logo ;
 - les textes (idéalement entre 700 et 800 signes – espaces compris) avec le nom de l'événement, liens réseaux sociaux et horaires d'ouverture.
- Publication post sur site au minimum 1 mois avant l'événement.
- J-2 Envoi campagne emailing (+1500 contacts + éventuellement votre liste de contacts).



1,2K



1,5K

